

Rezultatele Studiului de Audiență Radio

Valul de toamnă 2020

În perioada 31 august – 13 decembrie 2020, a fost realizat valul de toamnă al *Studiului de Audiență Radio* de către IMAS – Marketing și Sondaje SA și MERCURY RESEARCH S.R.L. În cadrul cercetării s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în municipiul București.

Eșantionul are un volum de 11.065 de persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/- 0,9%. În mediul urban s-au realizat 7.705 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,1%), în mediul rural s-au realizat 3.360 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,7%), iar în București s-au realizat 1.799 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 2,3%).

Universul

Universul *Studiului de Audiență Radio* este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, care nu lucrează în domeniul radio, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale din România. Conform datelor statistice ale Institutului Național de Statistică, privind populația rezidentă la data de 1 ianuarie 2019, mărimea acestei populații la nivel național este de 17.213.341 persoane¹.

Eșantionul

Eșantionul acestui val este compus din două subeșantioane: subeșantionul realizat prin interviuri telefonice (10.183 interviuri - în mediul rural și mediul urban) și cel realizat în teren (882 interviuri - în mediul rural).

În eșantion au fost incluse 1.765 localități, dintre care 67 (toate) localități urbane de peste 30.000 de locuitori, 243 de localități urbane cu mai puțin de 30.000 de locuitori din cele 253 existente, 322 din cele 399 de localități rurale cu peste 5.000 de locuitori și 1133 din cele 2.462 de localități rurale cu mai puțin de 5.000 de locuitori.

Localitățile din eșantionul SAR au reieșit din generarea aleatoare a numerelor de telefon pentru realizarea interviurilor și au o distribuție geografică echilibrată la nivel național. Cele 882 de interviuri efectuate domiciliar (față în față), în mediul rural au fost realizate în 80 de localități selectate aleatoriu în etapa de proiectare a eșantionului.

La nivelul fiecărei localități din subeșantionul rural, selectarea gospodăriilor a fost realizată pe baza metodologiei *random route* în pas de 5, iar selectarea persoanelor de interviuat față în față a fost realizată prin aplicarea metodei zilei de naștere (prima persoană care își serbează ziua de naștere în gospodărie, după data interviurii).

Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei memorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe dintre sistemele de

¹ Pentru ponderarea bazei SAR au fost folosite datele oferite de structura procentuală a populației după domiciliu (date oficiale disponibile la Institutul Național de Statistică) iar expandarea datelor (în mii persoane) s-a realizat la universul populației rezidente. Pentru mediul urban universul este de 9.758.851 persoane, pentru București este de 1.659.288 persoane, iar pentru mediul rural este de 7.454.490 persoane.

măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*).

În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor pentru SAR a fost realizată de două institute de cercetare (eșantioane egale).

În mediul urban toate interviurile s-au realizat prin telefonul fix și telefonul mobil, iar în mediul rural 26.3% din interviuri au fost realizate față în față, la domiciliul respondenților, pe baza procedurii CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing), iar restul prin telefonul fix și telefonul mobil.

Durata perioadei de interviuare: 15 săptămâni. Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe tip de localitate și zi a săptămânii, de-a lungul celor 15 săptămâni de interviuare. Durata medie a interviului: 19 minute.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel național:

A. Total populație 11+

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	11095.2	100.0
Radio Antena Satelor	592.8	5.0
Radio Digi FM	915.6	4.6
Radio Europa FM	1515.2	9.1
Radio Guerrilla	131.0	0.7
Radio Kiss FM	2292.5	10.4
Radio Magic FM	759.6	4.3
Radio Național FM	208.8	1.0
Radio Pro FM	768.6	3.6
Radio Rock FM	418.5	1.7
Radio România Actualități	1764.2	12.1
Radio România București FM	64.3	0.5
Radio România Brașov FM	3.2	0.0
Radio România Cluj	95.1	0.5
Radio România Constanța	54.6	0.3
Radio România Cultural	270.4	1.3
Radio România Iași	358.5	2.7
Radio România Oltenia Craiova	347.4	1.9
Radio România Reșița	142.8	0.8
Radio România Târgu Mureș	83.9	0.5
Radio România Timișoara	167.2	0.8
Radio ZU	1832.8	10.0
Virgin Radio (fost Radio 21)	517.3	2.2
Alt post de radio	2898.0	18.3
Post de radio neidentificat*	1672.5	7.8

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 5.342 de interviuri la nivel național. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,3%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	6079.4	100.0
Radio Antena Satelor	180.6	2.7
Radio Digi FM	651.7	6.1
Radio Europa FM	863.3	9.4
Radio Guerrilla	105.6	1.1
Radio Kiss FM	1680.0	15.0
Radio Magic FM	495.1	5.2
Radio Național FM	115.3	1.1
Radio Pro FM	423.1	3.6
Radio Rock FM	314.6	2.4
Radio România Actualități	489.9	4.8
Radio România București FM	20.5	0.3
Radio România Brașov FM	0.0	0.0
Radio România Cluj	26.5	0.2
Radio România Constanța	27.4	0.2
Radio România Cultural	111.4	0.9
Radio România Iași	134.0	2.0
Radio România Oltenia Craiova	107.6	1.3
Radio România Reșița	67.9	0.5
Radio România Târgu Mureș	11.7	0.1
Radio România Timișoara	37.2	0.3
Radio ZU	1263.6	14.2
Virgin Radio (fost Radio 21)	418.7	3.4
Alt post de radio	1527.3	17.5
Post de radio neidentificat*	914.6	7.7

* Vezi pagina 2, nota de subsol

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel urban:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	6763.2	100.0
Radio Antena Satelor	181.4	2.0
Radio Digi FM	510.6	4.0
Radio Europa FM	1095.2	11.4
Radio Guerrilla	109.5	1.1
Radio Kiss FM	1376.5	9.5
Radio Magic FM	576.4	5.6
Radio Național FM	145.3	1.2
Radio Pro FM	440.6	3.2
Radio Rock FM	330.1	2.3
Radio România Actualități	1090.7	12.7
Radio România București FM	20.7	0.1
Radio România Brașov FM	2.1	0.0
Radio România Cluj	45.0	0.3
Radio România Constanța	33.3	0.3
Radio România Cultural	163.1	1.3
Radio România Iași	123.1	1.2
Radio România Oltenia Craiova	129.9	1.2
Radio România Reșița	78.9	0.7
Radio România Târgu Mureș	43.3	0.4
Radio România Timișoara	90.5	0.7
Radio ZU	1234.8	11.1
Virgin Radio (fost Radio 21)	366.7	2.7
Alt post de radio	1842.3	18.4
Post de radio neidentificat*	1122.2	8.5

* Vezi pagina 2, nota de subsol

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 3.826 de interviuri în mediul urban. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,6%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	3632.9	100.0
Radio Antena Satelor	53.3	1.0
Radio Digi FM	342.0	5.0
Radio Europa FM	603.9	11.7
Radio Guerrilla	89.4	1.7
Radio Kiss FM	962.0	13.2
Radio Magic FM	367.3	6.7
Radio Național FM	81.6	1.4
Radio Pro FM	216.9	2.7
Radio Rock FM	235.4	3.1
Radio România Actualități	288.1	4.8
Radio România București FM	8.4	0.1
Radio România Brașov FM	0.0	0.0
Radio România Cluj	9.6	0.1
Radio România Constanța	15.8	0.2
Radio România Cultural	69.4	0.9
Radio România Iași	34.3	0.6
Radio România Oltenia Craiova	36.9	0.6
Radio România Reșița	37.3	0.4
Radio România Târgu Mureș	7.3	0.1
Radio România Timișoara	18.9	0.2
Radio ZU	839.4	16.0
Virgin Radio (fost Radio 21)	280.1	4.2
Alt post de radio	952.2	17.2
Post de radio neidentificat*	610.6	8.1

* Vezi pagina 2, nota de subsol

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel rural:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	4332.0	100.0
Radio Antena Satelor	411.4	9.5
Radio Digi FM	405.0	5.6
Radio Europa FM	420.0	5.5
Radio Guerrilla	21.5	0.1
Radio Kiss FM	916.1	11.7
Radio Magic FM	183.2	2.3
Radio Național FM	63.5	0.7
Radio Pro FM	328.0	4.2
Radio Rock FM	88.4	0.8
Radio România Actualități	673.5	11.3
Radio România București FM	43.6	1.0
Radio România Brașov FM	1.1	0.0
Radio România Cluj	50.1	0.6
Radio România Constanța	21.4	0.3
Radio România Cultural	107.3	1.3
Radio România Iași	235.4	5.1
Radio România Oltenia Craiova	217.6	3.0
Radio România Reșița	64.0	1.0
Radio România Târgu Mureș	40.6	0.5
Radio România Timișoara	76.7	1.0
Radio ZU	598.0	8.1
Virgin Radio (fost Radio 21)	150.6	1.4
Alt post de radio	1055.7	18.3
Post de radio neidentificat*	550.2	6.7

* Vezi pagina 2, nota de subsol

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 1.516 de interviuri în mediul rural. Eroarea maximă de eșantionare este +/-2,5%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	2446.6	100.0
Radio Antena Satelor	127.4	5.4
Radio Digi FM	309.6	7.9
Radio Europa FM	259.4	6.1
Radio Guerrilla	16.2	0.2
Radio Kiss FM	717.9	17.6
Radio Magic FM	127.8	3.1
Radio Național FM	33.7	0.6
Radio Pro FM	206.2	5.0
Radio Rock FM	79.2	1.3
Radio România Actualități	201.8	4.8
Radio România București FM	12.0	0.5
Radio România Brașov FM	0.0	0.0
Radio România Cluj	16.9	0.3
Radio România Constanța	11.6	0.1
Radio România Cultural	42.1	0.8
Radio România Iași	99.6	4.2
Radio România Oltenia Craiova	70.7	2.3
Radio România Reșița	30.6	0.7
Radio România Târgu Mureș	4.4	0.0
Radio România Timișoara	18.3	0.5
Radio ZU	424.2	11.4
Virgin Radio (fost Radio 21)	138.6	2.2
Alt post de radio	575.1	17.9
Post de radio neidentificat*	304.0	7.2

* Vezi pagina 2, nota de subsol

Rezultatele Studiului de Audiență Radio în București:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
T O T A L	1147.8	100.0
Radio Antena Satelor	24.8	2.0
Radio Chill FM	22.8	0.9
Radio Dance FM	53.1	2.0
Radio Digi FM	50.6	1.4
Radio Europa FM	153.5	9.5
Radio Guerrilla	53.6	3.0
Radio Impuls	17.6	1.3
Radio Itsy Bitsy FM	16.6	0.4
Radio Kiss FM	169.1	5.9
Radio Magic FM	133.4	7.1
Radio Național FM	38.9	1.9
Radio Pro FM	74.9	3.3
Radio Rock FM	118.6	3.9
Radio România Actualități	212.1	15.4
Radio România București FM	9.2	0.4
Radio România Cultural	33.6	1.6
Radio România Muzical	23.5	1.3
Radio Romantic FM	108.9	4.8
Smart Radio	17.5	0.8
Radio Vibe FM	28.2	1.1
Radio ZU	242.8	12.6
Tanănana	10.4	0.5
Virgin Radio (fost Radio 21)	54.9	2.0
Alt post de radio	158.6	8.3
Post de radio neidentificat*	196.5	8.5

* Vezi pagina 2, nota de subsol

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 941 interviuri în București. Eroarea maximă de eșantionare este +/-3,2%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
T O T A L	608.5	100.0
Radio Antena Satelor	8.5	1.5
Radio Chill FM	19.1	1.6
Radio Dance FM	50.0	3.8
Radio Digi FM	29.7	1.5
Radio Europa FM	81.4	8.8
Radio Guerrilla	45.2	5.3
Radio Impuls	16.6	2.2
Radio Itsy Bitsy FM	14.7	0.8
Radio Kiss FM	105.3	7.3
Radio Magic FM	77.0	8.3
Radio Național FM	22.2	2.5
Radio Pro FM	34.3	2.8
Radio Rock FM	82.7	5.2
Radio România Actualități	36.4	4.5
Radio România București FM	3.0	0.3
Radio România Cultural	11.5	0.9
Radio România Muzical	5.2	0.3
Radio Romantic FM	45.3	3.8
Smart Radio	13.2	1.3
Radio Vibe FM	14.6	1.2
Radio ZU	148.4	17.7
Tanăna	10.4	0.9
Virgin Radio (fost Radio 21)	41.2	3.5
Alt post de radio	72.0	6.7
Post de radio neidentificat*	98.8	7.5

Lăcrămioara LOGHIN**Președinte****Marius STRĂMBEANU****Director Executiv****ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ**<http://www.audienta-radio.ro/>

* Vezi pagina 2, nota de subsol

ANEXA 1: Eroarea de eșantionare a indicatorului Daily Reach (000).

Target: Național

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	11095.2	±153.5
Radio Antena Satelor	592.8	±58.5
Radio Digi FM	915.6	±72.0
Radio Europa FM	1515.2	±90.9
Radio Guerrilla	131.0	±27.9
Radio Kiss FM	2292.5	±109.0
Radio Magic FM	759.6	±65.9
Radio Național FM	208.8	±35.1
Radio Pro FM	768.6	±66.2
Radio Rock FM	418.5	±49.4
Radio România Actualități	1764.2	±97.3
Radio România București FM	64.3	±19.6
Radio România Brașov FM	3.2	±4.4
Radio România Cluj	95.1	±23.8
Radio România Constanța	54.6	±18.0
Radio România Cultural	270.4	±39.9
Radio România Iași	358.5	±45.8
Radio România Oltenia Craiova	347.4	±45.1
Radio România Reșița	142.8	±29.1
Radio România Târgu Mureș	83.9	±22.3
Radio România Timișoara	167.2	±31.5
Radio ZU	1832.8	±98.9
Virgin Radio (fost Radio 21)	517.3	±54.8
Alt post de radio	2898.0	±120.0
Post de radio neidentificat*	1672.5	±95.0

* Vezi pagina 2, nota de subsol

Target: Național – Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	6079.4	±111.6
Radio Antena Satelor	180.6	±33.7
Radio Digi FM	651.7	±62.3
Radio Europa FM	863.3	±70.8
Radio Guerrilla	105.6	±25.9
Radio Kiss FM	1680.0	±93.6
Radio Magic FM	495.1	±54.8
Radio Național FM	115.3	±27.0
Radio Pro FM	423.1	±50.9
Radio Rock FM	314.6	±44.1
Radio România Actualități	489.9	±54.5
Radio România București FM	20.5	±11.4
Radio România Brașov FM	0.0	-
Radio România Cluj	26.5	±13.0
Radio România Constanța	27.4	±13.3
Radio România Cultural	111.4	±26.6
Radio România Iași	134.0	±29.1
Radio România Oltenia Craiova	107.6	±26.1
Radio România Reșița	67.9	±20.8
Radio România Târgu Mureș	11.7	±8.7
Radio România Timișoara	37.2	±15.4
Radio ZU	1263.6	±83.4
Virgin Radio (fost Radio 21)	418.7	±50.6
Alt post de radio	1527.3	±90.2
Post de radio neidentificat*	914.6	±72.6

* Vezi pagina 2, nota de subsol

Target: **Urban**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	6763.2	±100.5
Radio Antena Satelor	181.4	±29.4
Radio Digi FM	510.6	±48.5
Radio Europa FM	1095.2	±68.8
Radio Guerrilla	109.5	±22.9
Radio Kiss FM	1376.5	±75.8
Radio Magic FM	576.4	±51.4
Radio Național FM	145.3	±26.4
Radio Pro FM	440.6	±45.2
Radio Rock FM	330.1	±39.4
Radio România Actualități	1090.7	±68.7
Radio România București FM	20.7	±10.0
Radio România Brașov FM	2.1	±3.2
Radio România Cluj	45.0	±14.8
Radio România Constanța	33.3	±12.7
Radio România Cultural	163.1	±27.9
Radio România Iași	123.1	±24.3
Radio România Oltenia Craiova	129.9	±25.0
Radio România Reșița	78.9	±19.5
Radio România Târgu Mureș	43.3	±14.5
Radio România Timișoara	90.5	±20.9
Radio ZU	1234.8	±72.4
Virgin Radio (fost Radio 21)	366.7	±41.4
Alt post de radio	1842.3	±85.3
Post de radio neidentificat*	1122.2	±69.5

* Vezi pagina 2, nota de subsol

Target: Urban - Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	3632.9	±72.2
Radio Antena Satelor	53.3	±16.4
Radio Digi FM	342.0	±40.3
Radio Europa FM	603.9	±52.0
Radio Guerrilla	89.4	±21.1
Radio Kiss FM	962.0	±62.9
Radio Magic FM	367.3	±41.6
Radio Național FM	81.6	±20.2
Radio Pro FM	216.9	±32.5
Radio Rock FM	235.4	±33.8
Radio România Actualități	288.1	±37.2
Radio România București FM	8.4	±6.5
Radio România Brașov FM	0.0	-
Radio România Cluj	9.6	±7.0
Radio România Constanța	15.8	±9.0
Radio România Cultural	69.4	±18.6
Radio România Iași	34.3	±13.2
Radio România Oltenia Craiova	36.9	±13.6
Radio România Reșița	37.3	±13.7
Radio România Târgu Mureș	7.3	±6.1
Radio România Timișoara	18.9	±9.8
Radio ZU	839.4	±59.7
Virgin Radio (fost Radio 21)	280.1	±36.7
Alt post de radio	952.2	±62.7
Post de radio neidentificat*	610.6	±52.2

* Vezi pagina 2, nota de subsol

Target: **Rural**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	4332.0	±124.4
Radio Antena Satelor	411.4	±57.6
Radio Digi FM	405.0	±57.1
Radio Europa FM	420.0	±58.1
Radio Guerrilla	21.5	±13.5
Radio Kiss FM	916.1	±82.8
Radio Magic FM	183.2	±39.0
Radio Național FM	63.5	±23.2
Radio Pro FM	328.0	±51.7
Radio Rock FM	88.4	±27.3
Radio România Actualități	673.5	±72.3
Radio România București FM	43.6	±19.2
Radio România Brașov FM	1.1	±3.1
Radio România Cluj	50.1	±20.6
Radio România Constanța	21.4	±13.5
Radio România Cultural	107.3	±30.0
Radio România Iași	235.4	±44.1
Radio România Oltenia Craiova	217.6	±42.4
Radio România Reșița	64.0	±23.2
Radio România Târgu Mureș	40.6	±18.6
Radio România Timișoara	76.7	±25.4
Radio ZU	598.0	±68.5
Virgin Radio (fost Radio 21)	150.6	±35.5
Alt post de radio	1055.7	±87.9
Post de radio neidentificat*	550.2	±65.9

* Vezi pagina 2, nota de subsol

Target: **Rural - Public comercial**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	2446.6	±93.8
Radio Antena Satelor	127.4	±34.7
Radio Digi FM	309.6	±52.8
Radio Europa FM	259.4	±48.7
Radio Guerrilla	16.2	±12.6
Radio Kiss FM	717.9	±75.7
Radio Magic FM	127.8	±34.8
Radio Național FM	33.7	±18.1
Radio Pro FM	206.2	±43.7
Radio Rock FM	79.2	±27.6
Radio România Actualități	201.8	±43.3
Radio România București FM	12.0	±10.8
Radio România Brașov FM	0.0	-
Radio România Cluj	16.9	±12.8
Radio România Constanța	11.6	±10.6
Radio România Cultural	42.1	±20.2
Radio România Iași	99.6	±30.8
Radio România Oltenia Craiova	70.7	±26.1
Radio România Reșița	30.6	±17.2
Radio România Târgu Mureș	4.4	±6.6
Radio România Timișoara	18.3	±13.3
Radio ZU	424.2	±60.8
Virgin Radio (fost Radio 21)	138.6	±36.2
Alt post de radio	575.1	±69.2
Post de radio neidentificat*	304.0	±52.4

* Vezi pagina 2, nota de subsol

Target: București

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
T O T A L	1147.8	±35.4
Radio Antena Satelor	24.8	±9.3
Radio Chill FM	22.8	±8.9
Radio Dance FM	53.1	±13.5
Radio Digi FM	50.6	±13.2
Radio Europa FM	153.5	±22.2
Radio Guerrilla	53.6	±13.6
Radio Impuls	17.6	±7.8
Radio Itsy Bitsy FM	16.6	±7.6
Radio Kiss FM	169.1	±23.2
Radio Magic FM	133.4	±20.8
Radio Național FM	38.9	±11.6
Radio Pro FM	74.9	±15.9
Radio Rock FM	118.6	±19.8
Radio România Actualități	212.1	±25.6
Radio România București FM	9.2	±5.7
Radio România Cultural	33.6	±10.8
Radio România Muzical	23.5	±9.1
Radio Romantic FM	108.9	±19.0
Smart Radio	17.5	±7.8
Radio Vibe FM	28.2	±9.9
Radio ZU	242.8	±27.1
Tanănana	10.4	±6.0
Virgin Radio (fost Radio 21)	54.9	±13.7
Alt post de radio	158.6	±22.5
Post de radio neidentificat*	196.5	±24.8

* Vezi pagina 2, nota de subsol

Target: București – Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
T O T A L	608.5	±25.2
Radio Antena Satelor	8.5	±5.5
Radio Chill FM	19.1	±8.1
Radio Dance FM	50.0	±12.9
Radio Digi FM	29.7	±10.1
Radio Europa FM	81.4	±16.1
Radio Guerrilla	45.2	±12.3
Radio Impuls	16.6	±7.6
Radio Itsy Bitsy FM	14.7	±7.1
Radio Kiss FM	105.3	±18.1
Radio Magic FM	77.0	±15.7
Radio Național FM	22.2	±8.7
Radio Pro FM	34.3	±10.8
Radio Rock FM	82.7	±16.2
Radio România Actualități	36.4	±11.1
Radio România București FM	3.0	±3.2
Radio România Cultural	11.5	±6.3
Radio România Muzical	5.2	±4.3
Radio Romantic FM	45.3	±12.3
Smart Radio	13.2	±6.8
Radio Vibe FM	14.6	±7.1
Radio ZU	148.4	±20.8
Tanănana	10.4	±6.0
Virgin Radio (fost Radio 21)	41.2	±11.8
Alt post de radio	72.0	±15.3
Post de radio neidentificat*	98.8	±17.6

Lăcrămioara LOGHIN**Președinte****Marius STRĂMBEANU****Director Executiv****ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ**<http://www.audienta-radio.ro/>

* Vezi pagina 2, nota de subsol